

SOSYAL DİYALOG VE ILO'NUN ROLÜ

ILO'nun 1919'da kurulmasından bu yana, sosyal diyalog, ILO'nun kuruluş ilkelerinden biri olmuştur.

Bazı uluslararası emek standartları, sosyal diyalog için özellikle önemlidir; ana unsurları ve koşulları belirleme bağlamında, yani Sendika Özgürlüğü ve Sendikayı Koruma Sözleşmesi, 1948 (No. 87), Çalışmayı Düzenleme ve Toplu İş Sözleşmesi Hakkı 1949 (No. 98), 1978 tarihli Kamusal Alanda Emek İlişkileri Sözleşmesi, 1978 ve 1981 tarihli Toplu Pazarlık hakkındaki Konvansiyon (No. 154) ve 1971 tarihli İşçi Temsilciliği hakkında Sözleşme (No. 135). 1998'de ILO tarafından kabul edilen İşyerindeki Temel İlkeler ve Haklar Bildirgesi'ne göre, tüm ILO Üyelerinin, imzalayarak kabul etmemiş olsalar dahi, yukarıdaki ilk iki Sözleşmede belirtilen sendikalaşma özgürlüğüne ve toplu pazarlık hakkının etkin tanınma ilkelerine saygı göstermek, teşvik etmek ve uygun davranma yükümlülüğü vardır.

Bu standartlar ayrıca, sosyal tarafların birbirlerine veya devletlerin faaliyet ve faaliyetlerinde hükümet tarafına herhangi bir müdahaleye maruz kalmamaları gerektiğini ve programlarını geliştirebilmeleri ve çıkarların temsil edilmesi de dahil olmak üzere tam bir özgürlük içinde faaliyetlerini yürütmeleri gerektiğini vurguluyor üyelerinin, toplu pazarlık yoluyla, özgür ve gönüllü görüşmelerde bulunmalarını istemektedir.

Kaynak: Uluslararası Çalışma Konferansı, 102. Oturum, 2013.

Ortaklar:



Destek Veren:



European Commission -
Employment, Social Affairs &
Inclusion



TGAT Tekstil, Giyim, Ayakkabı ve Tabaklama



**SOSYAL DİYALOGUN EVRİMİ, İÇERİĞİ,
GÜÇLÜ VE ZAYIF NOKTALARI
HAKKINDAKİ SONUÇLAR**

AVRUPA SOSYAL DİYALOGU

Sosyal diyalog yoluyla; günlük çalışma süresi, annelik koruması ve endüstriyel ilişkilerde işyeri güvenliğini ve uyumunu artırmak için bir dizi politika gibi birçok iyi çalışma uygulamaları başarılmıştır. Sosyal diyalogun temel amacı, çalışma dünyasındaki öznelerin uzlaşma ve demokratik katılımının teşvik edilmesidir: hükümet temsilcileri, işverenler ve sendikalar. Sosyal diyalog, sosyal adalete ulaşmada temel bir araçtır.

Sosyal diyalog hem toplumsal hem de ekonomik hedefleri gerçekleştirmek için bir araçtır hem de kendisi bir hedeftir çünkü insanlara kendi toplumlarında ve iş yerlerinde kendini ifade olanağı ve rol verir. İki taraf, işçi ve işveren ("sosyal taraflar" olarak anılacaktır) veya hükümet dahil üç taraf arasında olabilir.

Avrupa sosyal diyalogu, özellikle Nisan 2007'de kabul edilen İşyerinde Taciz ve Şiddet Üzerine Çerçeve Anlaşma'nın yanı sıra kadın ve erkekler arasındaki ücret farklılıkları ile mücadele konusunda iyi sonuçlar vermiştir; diğerlerinin yanı sıra aile ve meslek hayatı arasındaki dengeyi teşvik ederek.

Avrupa Komisyonu, 2017 Nisan ayında, diğer yönleri arasında sosyal hakların Avrupa Temel Taşı'nı yayınladı, sosyal ve emek politikalarının ayrıntılandırma ve uygulanmasına katılmada sosyal ortakların hakkını tanıır ve aynı zamanda ulusal sistemlerin çeşitliliğini dikkate alarak politikalara ve yasama sürecine daha fazla dahil olmayı savunur.

Avrupa Parlamentosu, Avrupa 2020 stratejisinde belirtilen istihdam hedeflerine ulaşmada sosyal diyalogun yaşamsal olduğunu düşünmektedir.

Kaynak: Avrupa Birliği hakkında teknik bilgi dosyaları - 2017

PROJE

“Tekstil, Giyim, Deri İşleme (Tabaklama) ve Ayakkabı Endüstrilerinde istihdam ve üretkenlikte sürekli iyileşme için Toplumsal Diyalogu ve Toplu, Sektörel ve Şirket Müzakeresini Güçlendirmek”

FESETE: Portekiz'de Tekstil, Yün, Giyim, Ayakkabı ve Deri sektörlerini temsil eden Portekizli sendikal örgüt, ACV-CSC METEA : Tekstil ve Giyim sektörlerini temsil eden Belçikalı bir sendikal örgüt, OS-TOK: Tekstil, Giyim ve Deri sektörlerini temsil eden Çek sendikal örgüt ve DİSK TEKSTİL: Tekstil, Giyim, Ayakkabı ve Deri İşleme sektörlerini temsil eden Türk sendika örgütü; Tekstil, Giyim/Konfeksiyon, Deri ve Ayakkabı endüstrilerinde istihdamın ve verimliliğin sürekli iyileştirilmesi için bu projeyi geliştirdi ". Proje; sektörel ve kurumsal toplu pazarlıkları, küresel ve ulusal değişiklikler bağlamında şirketlerin yaşayabilirliğini ve kaliteli istihdamın savunulmasını güvenceye alan bir araca dönüştürmek için Tekstil, Giyim, Ayakkabı ve Deri Sektörü Sektörel Ortaklarının Sosyal Diyaloga katılımını teşvik etme amacındadır.

Proje, ortaklığı oluşturan örgütlerden, sendika liderlerinin katılımını amaçlayan atölyelerin yapılması ile, nelerin olacağını kendi görüşleri doğrultusunda belirlemeleri istendi.

- **Güçlü yönler;**
- **Zayıf yönleri;**
- **Fırsatlar;**
- **Tehditler**

ülkelerinde önümüzdeki yıllardaki bu sektörlerde yaşanan gelecekteki gelişmeleri/evrimi etkileyebilecek.

Tekstil, Giyim, Ayakkabı ve Deri İşleme Endüstrileri, Avrupa'da güçlü bir gelenek ve uygulama ile faaliyet gösteren sektörlerdir ve Avrupa Birliği'ndeki ekonomik ve sosyal sistemde önemli rol oynamaya devam etmektedir.

Bununla birlikte, sosyal diyalogu güçlendirmenin ve işletmeler arasındaki adil rekabetin sağlanmasına ve çalışma koşullarının iyileştirilmesine, daha adil istihdam ilişkilerine, nitelikli gençlerin ilgisini çekmek için şart olan koşulların sağlanmasına yönelik politikaların geliştirilmesine ihtiyaç vardır.

SWOT ANALİZİ

	İÇ FAKTÖRLER	
	KUVVETLİ YÖNLER (+)	ZAYIFLIKLAR (-)
ENDÜSTRİLER TVC	• <i>Tekstil, giyim, ayakkabı ve tabakhane üretiminin iyi kalitesinin tanınması;</i> • <i>İşçilerin Geleneği ve Know-How'ı;</i> • <i>Üretimde esneklik ve uyarlanabilirlik (şirketler kalite ve hız ile üretir);</i> • <i>Teknolojik Merkezlerde ve Üniversitelerde Bilgi Üretimi ve Diğer Sektör Paydaşlarına Yakınlıkları, özellikle Teknik Tekstiller Geliştirimi.</i>	• <i>Meslek okullarının bulunmaması veya yetersiz olması;</i> • <i>Uygulanan düşük ücretler nedeniyle cazibenin kaybedilmesi;</i> • <i>Gençleri ve vasıflı işçileri bulmada zorluk;</i> • <i>Şirketin üretim alanlarını kurduğu ülkelerden işçilere eğitim için en nitelikli işçilerin oraya yerleştirilmesi;</i> • <i>DTÖ'de sosyal normların yokluğu nedeniyle haksız rekabet.</i>
SOSYAL DİYALOG	• <i>Sosyal diyalogda sosyal tarafların birikmiş deneyimi;</i> • <i>Toplu işgücü düzenleme araçlarının çeşitliliği;</i> • <i>Türkiye'de toplu pazarlık yoluyla hakların ve maaşların elde edilmesinin bulunmaması.</i>	• <i>Ekonomik ve finansal krizin; istihdam ve sosyal ve ekonomik uyumluluğu zayıflatarak toplu pazarlığı azaltma etkisi oldu;</i> • <i>Sosyal ortakların, özellikle de sendikal yapıların insani ve mali kaynaklarının eksikliği.</i>

	HARİCİ FAKTÖRLER	
	FIRSATLAR (+)	TEHDİTLER (-)
ENDÜSTRİLER TVC	• <i>Teknik ve Fonksiyonel Tekstil; sağlık, otomobil, inşaat ve havacılık gibi çeşitli alanlardaki olası uygulamalarla büyümektedir;</i> • <i>Nihai müşteriye yönelik çözümlerde çeşitlilik;</i> • <i>Üretim alanlarında kullanılan ekipman ve teknolojilerin yanı sıra malzemelerin yenilenmesi;</i> • <i>Giyim endüstrisine teknolojinin birleştirilmesi;</i> • <i>Tasarım, marka ve moda gibi teknolojik olmayan yenilik;</i> • <i>Ürünün kalitesi ve katma değeri;</i> • <i>Teknoloji Merkezleri, Üniversiteler ve şirketler arasında daha fazla araştırma ve işbirliği.</i>	• <i>Değişen küresel pazar koşulları, özellikle de Dünya Ticaret Örgütü'nün yol açtıkları;</i> • <i>Bu sektörlerde çalışacak nitelikli genç eksikliği;</i> • <i>Şirketler arasındaki haksız rekabet, özellikle istihdam ve sosyal ve ekonomik uyumu cezalandırmak suretiyle gelişmekte olan pazarlarla karşılaştırıldığında;</i> • <i>Çok uluslu şirketleri satın alan finansal gruplar şirketleri parçalarına ayırıp kâr için parça parça satıyor.</i>
SOSYAL DİYALOG	• <i>Avrupa düzeyinde uluslararası ilişkilerin ve iyi uygulamaların güçlendirilmesi;</i> • <i>Sosyal ve ekonomik uyum için sosyal ve iş gücü politikaları için sosyal diyalogun öneminin farkına varılması;</i> • <i>Sosyal diyalog ve toplu düzenleme araçlarının yeni teknolojik bağlamlara uyarlanması;</i> • <i>Mesleki eğitim, toplumsal cinsiyet eşitliği ve ücret farklılığı, iş güvenliği ve sağlıkla mücadele gibi ücret ve değerli istihdam koşullarının ötesine geçmesi gereken müzakerelerde çeşitlilik..</i>	• <i>Olumsuz sosyal ve politik çevre;</i> • <i>Sendikalaşmadaki kayıplar nedeniyle sendikaların temsilciliklerinin kaybedilmesi;</i>